

*Д.А. Коноплицкая, 4 курс**Научный руководитель – С.В. Панькова, ассистент**Белорусский государственный экономический университет*

Привлекательность страны для прямых иностранных инвестиций зависит от целого ряда определяющих факторов, которые в обобщенном виде можно представить следующим образом:

1. Экономические условия:

Рынки – размер; уровень доходов; урбанизация; стабильность и перспективы роста; региональные рынки; дистрибьютерские модели; структура спроса.

Ресурсы – природные ресурсы; местоположение.

Конкурентоспособность – доступность рабочей силы, ее издержки, навыки/квалификация, способность обучаться; управленческие способности; доступ к факторам производства; физическая инфраструктура; сеть поставщиков; техническая поддержка.

2. Политика, проводимая принимающей стороной:

Макроэкономическая политика – способность руководства страны обеспечить стабильность основных макроэкономических показателей; доступ к иностранной валюте.

Частный сектор – содействие развитию частной собственности; предсказуемость и стабильность проводимой политики, эффективные финансовые рынки, легкость открытия бизнеса; иная поддержка.

Торговля и промышленность – внешнеторговая политика; региональная интеграция, доступ на сопредельные рынки, контроль над собственностью; конкурентная политика; поддержка малого и среднего бизнеса.

Политика ПИИ – легкость открытия бизнеса; право собственности, стимулирование; доступ к факторам производства; транспарентная и стабильная политика.

3. Стратегии иностранных инвесторов

Восприятие риска – восприятие странового риска, основанное на политических факторах макроэкономическом регулировании, состоянии рынка труда, стабильности проводимой политики.

Местоположение, снабжение, интегрирование – стратегии компаний, относящиеся к местоположению, снабжению сырьем, материалами, комплектующими, обучение, технологии [1, с. 5].

При этом следует отметить, что каждый тип ПИИ имеет свою шкалу приоритетности данных факторов и требует использования различных стратегий привлечения инвестиций. Вместе с тем, как показывают исследования, макроэкономическая стабильность, собственность на землю, ясные процедуры приватизации, транспарентность, предсказуемость, последовательность и либеральность законов, положений, норм, квалифицированная рабочая сила, хорошо развитая инфраструктура входят в число факторов, оказывающих наибольшее влияние при принятии решений о прямом иностранном инвестировании. Поэтому государства стремятся к стимулированию привлечения ПИИ в экономику [1, с. 5].

Стимулирование инвестиционной деятельности – воздействие финансово–кредитными методами на людей для повышения их заинтересованности во вложении капиталов в ту или иную отрасль народного хозяйства. Главным стимулом для инвестора, безусловно, выступает большая прибыль при минимальном риске. Однако прибыльность работы субъектов хозяйствования зависит от многих составляющих: уровня цен, системы налогообложения, емкости рынка, стабильности валюты и др.

Политика стимулирования иностранных инвестиций в развитых и развивающихся странах различается весьма существенно. В практике стимулирования иностранных инвестиций промышленно развитых стран преобладают финансовые средства, а для развивающихся государств и стран с переходной экономикой характерны фискальные и налоговые средства стимулирования; чаще всего используются льготные таможенные пошлины на импортируемое производственное оборудование (что в промышленно развитых странах является малоэффективной мерой в силу невысоких ставок пошлин на большинство видов промышленного оборудования), уменьшение ставок корпоративного налога на прибыль, предоставление налоговых каникул.

Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой при реализации государственной политики стимулирования привлечения иностранных инвестиций исходят из налоговых стимулов. Цель таких мер состоит в том, что эти страны хотят содействовать экономической реструктуризации, экономическому росту, используя приток внешних ресурсов.

В Республику Беларусь идет постоянное увеличение притока иностранных инвестиций. Так, в 2011 г. иностранными инвесторами вложено в реальный сектор экономики (без банков) валовых иностранных инвестиций – 18,9 млрд. долл. США, в том числе 13,2 млрд. долл. прямых иностранных инвестиций (ПИИ) (с учетом задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), что более, чем в 2 раза, превышает объем 2010 года (5,6 млрд. дол. США) и в 17 раз больше, чем объем поступивших ПИИ в начале пятилетки (в 2006 году объем поступивших ПИИ составил 748,6 млн. дол. США). Зарегистрирован рост валового объема иностранных инвестиций, и увеличение в них доли прямых иностранных инвестиций с 18,5% в 2006г. до 70% в 2011 году.

Основные страны–доноры ПИИ в Республику Беларусь: Россия 54%, Великобритания 30,4%, Украина 4,2%, Кипр 2,6% , Италия 1,5%, Германия 1,1%, США 0,8%, Литва 0,7%, Нидерланды 0,6%, Польша 0,6%.

С целью повышения инвестиционной привлекательности и продвижения позитивного имиджа Республики Беларусь за рубежом принята Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 года. Стратегия призвана стимулировать приток прямых иностранных инвестиций в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационным развитием страны, расширить масштабы и повысить качества их использования на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития государственно–частного партнерства в Республике Беларусь. Стратегией определены приоритетные сектора, куда будут направляться прямые иностранные инвестиции (фармацевтика, биотехнологии, нанотехнологии, новые материалы, информационные и коммуникационные технологии). Также предусмотрено привлечение прямых иностранных инвестиций в традиционные виды экономической деятельности. Будут развиваться кластеры: фармацевтический по производству льнопродукции [3].

В целях привлечения внешних и внутренних инвестиций отмечен метод государственно–частного партнерства. Это эффективный механизм восполнения дефицита государственных средств, используемый в настоящее время различными государствами. Реализация различных стимулирующих факторов по привлечению прямых иностранных инвестиций будет способствовать качественному росту их объемов и окажет существенное влияние на социально–экономическое развитие Беларуси.

Список использованных источников

1. Шмарловская, Г.А. Мониторинг инвестиционного климата в Республике Беларусь / Г.А. Шмарловская, Е.Н. Петрушкевич // Белорусский экономический журнал. – 2010. – № 3 – С. 67–75.
2. Петрушкевич, Е.Н. Закономерности динамики прямых иностранных инвестиций в СНГ / Е.Н. Петрушкевич // Банковский вестник. – 2008. – № 28 – С. 19–24.
3. Условия инвестирования в Республике Беларусь <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezzultat> – Дата доступа: 21.01.2012